

LA FEINA FETA... I LA FEINA PER FER

A l'anterior assemblea del 6 d'abril, es van fixar com a tasques per al Comú de Lleida:

- seguir amb les activitats de difusió del projecte
- desenvolupar la campanya centrada en tres eixos: participació i transparència; persones i barris; pressupostos per al bé comú. Això incloïa la participació en campanyes conjuntes com el Multireferèndum i la Plataforma pels servies públics, la posada en marxa de l'Observatori Ciutadà Municipal i la realització d'un seguit d'accions incloses en la campanya.
- seguir amb la tasca de contactes amb partits polítics i entitats socials per anar explicant la proposta de creació de la candidatura i cercar suport.

Difusió:

S'han muntat paradetes al carrer als barris de Balàfia, Pardinyes i als Camps Elisis durant la Festa Major. No s'ha pogut complir amb l'objectiu d'estar presents a tots els barris, per manca de disponibilitat de personal, però es valoren positivament aquestes experiències que permeten connectar amb la gent del carrer i no organitzada.

Aquestes paradetes han permès fer difusió i han aportat noves adhesions al Comú.

S'ha mantingut també presència als mitjans de premsa locals i a les xarxes socials (646 seguidors a Twitter, amb 2.726 twits, 859 m'agrades a Facebook).

Tot plegat, ha permès superar les 200 adhesions al Comú de Lleida.

Cal seguir treballant en aquest camp i anar sumant més adhesions que són un dels elements que tenim per anar mostrant la força i les voluntats que hi ha darrera del projecte.

Campanya:

S'han realitzat diverses de les accions previstes en el marc dels tres eixos de la campanya.

- Participació en el Multireferèndum: vam estar quatre tardes en una taula explicativa i de vot anticipat al carrer Magdalena i el dia del multireferèndum vam muntar dues taules (a la plaça del Treball i a la plaça de Santa Tereseta). Valorem positivament l'experiència, que encaixava plenament en l'eix de participació i transparència dels nostres eixos de campanya, i que, en quant a la pregunta pròpia de Lleida sobre la gestió de l'aigua, lligava també amb el tercer eix de pressupostos per al bé comú. A destacar potser el desconeixement sobre el model municipal de gestió de l'agua (molta gent desconeixia que hi havia una concessió a una empresa privada) i també certa desconfiança envers la gestió municipal. En tot cas, el resultat va ser aclaparadorament favorable a la gestió directa municipal.

En aquesta línia, la jornada sobre gestió de l'aigua organitzada per l'Assemblea en defensa dels serveis públics va posar sobre la taula informació molt interessant sobre els avantatges de la gestió directa, tant en termes de cost com d'eficiència (en municipis que han remunicipalitzat el servei s'han aconseguit estalvis de fins al 30% i amb una major qualitat de servei).

- Participació en la Plataforma dels Serveis Públics: tal i com es va acordar, el Comú ha participat en la plataforma, que en els darrers mesos s'ha centrat sobretot en el tema de l'aigua, vinculat al Multireferendum. A partir d'aquí, es valora no focalitzar tota l'atenció en aquest servei.

- Observatori Ciutadà Municipal (OCM): conjuntament amb d'altres persones i col·lectius a part del Comú, s'ha posat en marxa l'OCM, amb la constitució com a associació, posada en marxa de la web i perfils a xarxes socials, recollida d'informació pressupostària i gestió de consultes adreçades a l'ajuntament. Falta acabar d'introduir la informació en el format requerit per tal que aparegui gràficament a la web.

La participació del Comú en la creació i impuls de l'OCM s'inscriu clarament en els eixos de transparència i pressupostos per al bé comú, en tant que eina de transparència i d'informació que permet el debat sobre la gestió pressupostària. També ens permet detectar informació d'interès sobre despeses i ingressos associats a barris i serveis personals.

Alguns dels aspectes que s'han estat treballant són:

- revisió del cost dels serveis públics: s'han adreçat consultes a l'ajuntament, que no han estat resoltes satisfactòriament, per poder accedir a la informació sobre el cost associat als diferents serveis públics.
- costos de personal: destaca la diferència entre el grau de detall en la informació referida a personal funcionari i laboral, i el poc detall en quant al cost de càrrecs de més nivell. Un dels aspectes d'interès en relació al personal és valorar quina capacitat hi ha per gestionar directament els serveis públics, especialment aquells que ara estan privatitzats i que es consideri que s'han de remunicipalitzar.
- el deute: s'està recopilant la informació relativa al deute de l'Ajuntament i els organismes autònoms, i als interessos que genera aquest elevat deute. Això podrà permetre fer una avaluació de quin és el deute legítim i quin podem considerar il·legítim. Per exemple, es consulta l'ajuntament sobre el deute generat pel pla de pagament a proveïdors, un pla implementat pel govern espanyol, pel qual va prestar diners als bans a l'1% per tal que aquests el prestessin als ajuntaments a interessos al voltant del 5%. Entenent que el lògic hauria estat fer un préstec directe de l'Estat a les administracions locals, que hauria suposat una menor càrrega d'interessos, aquest sobrecost es podria considerar il·legítim, com ha passat ja en algun ajuntament.
- els impostos: s'està recollint també informació sobre els ingressos generats per impostos i les desigualtats en el tractament d'alguns contribuents, als quals se'ls hi "perdonen" determinats impostos.
- ajuts a entitats privades: és un altre camp on s'està trobant informació significativa, que mostra criteris bastant/molt discutibles, per exemple en quant a les quantitats, escasses, assignades a entitats d'assistència social, enfront d'ajuts de major quantia per clubs esportius o altres despeses que considerem molt menys prioritàries.

Altres accions previstes dins de la campanya, segons els acords de la darrera assemblea:

- visites als barris: s'han realitzat algunes visites, però caldria més gent per completar tots els barris i aprofitar millor les estades. Es disposa de cert material (xapes, samarretes) per a aquestes ocasions.
- La revista de la Paeria: s'està coordinant el contacte amb les diferents entitats a les quals s'oferirà un espai a la pàgina que volem publicar al butlletí de la Paeria.

- Acció denúncia sobre despeses d'aparador sobredimensionades: no s'ha realitzat una gran acció. Sí que s'ha incidit en aquest tema en el xat de l'Alcalde, a través de preguntes relacionades amb algunes d'aquestes despeses.
- El xat de l'alcalde: durant tres dijous s'ha participat en el xat mensual de l'alcalde. A destacar la poca concreció de les respostes i el pes que tenen les "preguntes amables" que interrompen la conversa sobre temes més controvertits.
- Competició esportiva i dinar popular: el dia 29 de juny es va realitzar la trobada *Suma i som-hi*, que finalment no va incloure competició esportiva sinó activitats per a infants i música, a més d'un dinar popular. Es valora positivament tant per la quantitat de gent que va venir com per la participació de persones vinculades a col·lectius. La jornada va permetre estrènyer una mica més els llaços amb persones afins al projecte, a més de passar una bona estona. Agraïm molt sincerament la participació de tothom que hi va assistir i especialment la col·laboració desinteressada dels músics i grups d'animació.

Contactes:

S'ha seguit amb el treball de contactes més o menys formals amb partits polítics, entitats socials i ciutadania no organitzada:

- Partits polítics: no hi ha hagut una negociació formal, sinó que s'ha anat explicant el projecte a persones dels partits següents: ERC, ICV-EUA. CUP, Podemos, Pirates, Nova Esquerra, i moviments polítics com Procés Constituent i Guanyem Barcelona. Se'ls ha convocat a una reunió el dia 8 de juliol per anar concretant ja més clarament l'interès i quina forma podria prendre una candidatura conjunta com la que proposa el Comú.

A grans trets, fins al moment, hem trobat força predisposició a parlar del projecte, tot i que les posicions no estan encara clares. On de moment s'ha mostrat de manera més explícita la sintonia és amb Procés Constituent i amb partits com Podemos i Pirates, per més que no s'hagi encara concretat formalment el suport i que en algun cas estigui supeditat a l'acord en alguns punts de mètode, més que de continguts. En quant als altres partits, hi ha disposició a escoltar i alguns demanen que ens posem ja a treballar conjuntament. Com és normal, es detecten no només les coincidències sinó els possibles esculls, que poden derivar fonamentalment de:

- diferències ideològiques.
 - recels.
 - dinàmiques pròpies dels partits més enllà de l'àmbit municipal, que poden afectar (positivament o negativament) a la seva estratègia d'integració en plataformes com la que proposem
- Moviments socials: s'ha contactat amb Marees i altres col·lectius d'indignats i assemblees de barri, amb sectors d'onges i amb sectors de cristians de base. Hi ha força sintonia amb el projecte i bona predisposició per part de persones que participen en aquests col·lectius, tot i que és més difícil que hi hagi un suport explícit com a entitats o col·lectius a un determinat projecte polític. D'una banda, en aquests col·lectius hi participen persones de diferents ideologies i simpaties polítiques i per tant, consideren que no s'han de posicionar políticament; i d'altra banda, són moviments centrats en el treball de caire més social que polític. També s'ha detectat dins aquests sectors un alt grau de desconfiança per part d'algunes persones i grups a participar en qualsevol projecte que integri als partits polítics més tradicionals o que en el passat han tingut responsabilitats de govern i que es considera que han decebut-traït les expectatives.

- Ciutadania no organitzada: és una part dispersa de la població que considerem imprescindible tenir també en compte, encara que no estiguin implicats en partits i moviments socials. El contacte es va fer a través de xarxes socials, mitjans de comunicació i presència al carrer, que considerem que s'hauria d'intensificar.

Altres

De cara a completar les tasques que han quedat pendents i les que es generin a partir d'aquesta assemblea, es considera imprescindible ampliar els recursos financers i de personal per poder dur endavant tota la feina.

A la web es penjarà la informació sobre com col·laborar econòmicament amb el Comú i es recorda que hi ha una estructura de comissions i grups de treball on la gent interessada a col·laborar amb algunes hores de feina pot adreçar-se:

- comissió d'enllaç: es reuneix els dijous, i és la comissió de coordinació, oberta a la participació de tothom, tot i que es recomana que qui tingui disposició a col·laborar s'afegeixi a algun dels grups de treball o comissions específiques.
- comissió de comunicació: per a tasques que inclouen gestió de la presència a xarxes socials, web, presència a mitjans de comunicació... (comunicacio@comudelleida.cat)
- comissió de contactes: gestiona els contactes per anar ampliant el suport al projecte i la participació en plataformes com la dels serveis públics o la coordinadora de mareas. (contactes@comudelleida.cat)
- comissió d'accions: és la que gestiona les paradetes als barris, muntatge de festes o trobades i altres accions. (accions@comudelleida.cat)
- comissió de continguts: per anar treballant els continguts que podran acabar constituint el programa de la candidatura. Actualment el treball està molt centrat en temes vinculats als comptes municipals. (continguts@comudelleida.cat)

A part de la reunió de coordinació o enllaç dels dijous, la resta de comissions s'organitzen segons la disponibilitat dels seus membres, amb reunions periòdiques i/o coordinació a través de llistes de correu.

El local de trobada és al carrer Panera, n. 2. (sala del primer pis del bar Rock & Vins)

Us recordem també que hi ha samarretes del Comú a la venda per 12 euros. Podeu fer peticions via web o al mateix local.