



EL GRUP MUNICIPAL DEL COMÚ DE LLEIDA A L'AJUNTAMENT DE LLEIDA, i en el seu nom Ilur Portaveu, D. Sergi Talamonte Sánchez, d'acord amb el que disposa el Règim de Sessions Plenàries i Normes de Funcionament del Ple, presenta al Ple d'aquesta Corporació la següent:

Moció sobre estudis comercials i consulta ciutadana

Exposició de motius:

Malgrat que la licitació de l'estudi comercial sobre la oferta i la demanda està en entredit, (ha estat encabit en quatre contractes, exp. 356, 357, 358 i 359 del 2015), entenem que és necessari un estudi que avaluï l'oferta i la demanda de la ciutat.

Aquesta licitació està qüestionada per la fragmentació del contracte en quatre contractes menors i per la falta de competència real en la concurrència d'ofertes, i en aquest sentit donem ple suport al recurs de reposició impulsat per ERC i CiU. Si aquest estudi no es licita amb plenes garanties de transparència i neutralitat, no serà creïble.

Però creiem que cal anar més enllà.

Estem davant d'una pressió creixent per part d'inversors que volen promoure grans centres comercials a Lleida, lligats amb una important operació urbanística. Fent un primer anàlisi de les repercussions, tots els indicis apunten a una afectació d'una magnitud important a la ciutat. Per tant, entenem que tothom ha de tenir les eines suficients per poder valorar i aportar la seva opinió.

Un estudi d'impacte es fa necessari. Un estudi que projecti com afectaran la implantació d'aquests centres comercials i la promoció associada de barris sencers de nova construcció, al món laboral, al teixit comercial, a l'urbanisme, entre altres. A mitjà i a llarg termini. Un cop siguin públics aquests estudis, hauria de ser la ciutadania la que tingués la paraula sobre una decisió tan important.

Per aquest motiu, i seguint el principi de participació ciutadana, proposem al ple municipal els següents:

Acords:

1. Contractar un estudi que avaluï, com a mínim, l'impacte en el teixit comercial, sociològic, urbanístic i laboral de la ciutat, sobre la implantació de les diferents modalitats dels grans centres comercials projectats. Amb licitació pública.

2. Un cop coneguts els resultats dels dos estudis, de demanda i oferta i d'impacte, s'obrirà un període de exposició de conclusions de tots els actors implicats, polítics i socials, en igualtat de condicions.
3. La Paeria vetllarà per donar la màxima difusió, en igualtat de condicions, a totes les conclusions aportades.
4. Transcorregut el període d'exposició de les conclusions i possibles debats, es realitzarà una consulta oberta i vinculant a tota la ciutadania de Lleida sobre la implantació de cada una de les propostes comercials de gran magnitud.
5. Es donarà coneixement d'aquests acords a tot el teixit associatiu de la ciutat.

D. Sergi Talamonte Sánchez

Portaveu del Grup Municipal del Comú de Lleida a l'Ajuntament de Lleida
Lleida, a 25 de gener de 2016.

A L'IL·LUSTRISSIM PAER EN CAP DE L'AJUNTAMENT DE LLEIDA