

Acta de l'Assemblea del Comú de Lleida del 26 de gener de 2014 a la sala Nausica de l'Ateneu popular de Ponent.

Assistents: 90 persones

L'Assemblea comença a les 12,05 amb la presentació de l'acte per part de la Laura Bergés.

1. Presentació del Comú de Lleida

L'Alfred Sesma fa una presentació general del Comú de Lleida, de les raons que originen la seva constitució, de la feina feta, del perfil ideològic i dels objectius, tot insistint en la necessitat de sumar, de fer el camí plegats amb la implicació del teixit social de la ciutat (**s'adjunta el text de presentació**)

El Roger Seró fa una presentació de l'organització del Comú de Lleida, de l'estructura en comissions, dels mecanismes de connexió entre les comissions i de les comissions que ja estan en funcionament: comunicació, contactes, tresoreria. També hi ha un treball fet sobre continguts, que ha donat lloc al Consens de mínims (el podeu veure a: <http://comudelleida.cat/consens-de-minims/>)

El Víctor, com a tresorer, presenta l'estat de comptes (-150 euros) i expressa el compromís que el números del Comú de Lleida siguin accessibles des del web. Les fonts d'ingrés del Comú han estat aportacions personals dels membres, més algunes aportacions recollides en l'acte a la plaça de la Paeria. Les despeses principals fins al moment corresponen a material de difusió, i les altes de l'associació i web.

El Marc Oliver, com a representant de la comissió de comunicació, exposa la feina feta al web i a les xarxes socials o la redacció i difusió de cartells, així com la finalitat general de la comissió que es anar donant sortida i difusió a la feina del Comú de Lleida. Les principals eines de comunicació fins al moment han estat la web, les xarxes Facebook i Twiter, alguna presència als mitjans locals i fulletons i cartells que estan disponibles per a que tothom en pugui agafar i distribuir pels seus barris.

El Sergi Talamonte exposa la feina de la comissió de contactes així com el calendari previst de tot el procés fins a les eleccions de 2015. La Comissió de contactes ha anat establint contactes amb moviments socials i, de manera informal, també amb partits polítics. Per als propers mesos es planteja com a objectius estendre al màxim la difusió del projecte també entre organitzacions i entitats de Lleida.

2.- Organització interna del Comú

El Roger Seró tanca el tema de l'Organització i de les comissions remarcant la importància que ha de tenir la comissió de continguts, que és la que de manera sectorial i amb incorporació tant d'usuaris com d'experts ha d'anar convertint l'ideari general en propostes concretes de programa. Exposa també que el mecanisme de presa de decisions és el consens o, en tot cas, l'acord d'almenys un 80%.

L'estructura de funcionament es resumeix, doncs, en:

Comissions:

- Comunicació: gestiona tasques de comunicació externa i també interna. De moment, es reuneix els dijous, a les 17h al local (c/Panera, 2)
- Contactes: s'encarrega d'anar teixint els contactes amb moviments socials, entitats, persones i partits polítics. Impulsa, junt amb la comissió de continguts, la creació de grups de treball temàtics. De moment no té un dia fix de reunió. Es coordina per llista de correu.
- Continguts: coordina l'elaboració col·lectiva i participativa de la proposta de programa del Comú. Coordina i recull les propostes dels grups de treball temàtics que vagin sorgint.
- Accions: s'encarrega del disseny i organització d'accions de difusió i denúncia
- Tresoreria: gestiona les entrades i sortides de diners
- Comissió d'enllaç: comissió de coordinació, integrada per, almenys, una persona de cadascuna de les altres. De moment, les reunions de coordinació s'estan fent els dijous, a les 19.30h al local (c/ Panera, 2)

Grups de treball: grups que treballen àmbits específics de competència municipal, amb l'objectiu d'anar assenyalant els principals problemes, coses que funcionen bé i propostes per al programa.

3. Calendari d'actuacions:

El Josep Maria Perera exposa la proposta de calendari:

- Febrer-març: activació de les comissions i disseny de campanya. Creació de continguts i accions d'una campanya de difusió constant. Creació d'un mapa de continguts i accions concretes per donar a conèixer el que el Comú és i vol ser. Propostes de temes centrals. Establir mecanismes d'interlocució amb altres moviments i persones per tal d'elaborar propostes conjuntes de campanya. El procés es tanca a la assemblea de finals de març on es debatrà el pla proposat.
- Abril-Juliol: Desenvolupament de les diferents campanyes. Reunions sectorials i preparació de continguts per a la tardor.
- Juliol-agost: Organització de jornades, debats i trobades lúdiques. Avaluació de la tasca feta i preparació de les campanyes de la tardor. El període acaba amb la assemblea de setembre.
- Setembre-desembre: Desenvolupament de les diferents campanyes i del programa, amb les conclusions de les reunions sectorials. Creació dels mecanismes de participació que regiran el funcionament de la nova Paeria
- Gener: Preparació de propostes definitives i de traca final de campanya, preparació del sistema de llistes obertes. Les línies a seguir es debatran a la assemblea de finals de gener.

- Febrer fins al maig: Difusió de les conclusions del procés de generació de programa o contingut i formalització d'una llista d'electors. Intensificació de la campanya mediàtica. Desenvolupament de les diferents campanyes i Campanya electoral.

En aquest calendari no es marquen totes les assemblees, però creiem que caldria fer-ne una cada dos mesos.

4. Recollida de propostes i debat

En Joan Porta, arquitecte jubilat, exposa la necessitat de clarificar més el perfil ideològic. L'Alfred exposa els principis bàsics de transparència, participació i bé comú, i el Roger insisteix en la necessitat que la concreció del projecte es faci col·lectivament, i que només així serà factible.

Na Carme Sambola mostra il·lusió pel projecte i agraeix l'empenta i el pas endavant fet en un moment en què tanta gent diu que no hi ha res a fer.

En Carlos González exposa que ell està en un partit i que té interès a col·laborar, com de fet ja està fent. Exposar que hi ha moltes associacions que volen canviar coses, però que cal implicar-se seriosament i aportar els coneixements i l'experiència de que cadascú disposi.

Home jove assentat cap al fons (no va dir o no vaig sentir el nom) pregunta quin és el *timing* de les comissions, és important saber-lo per veure si encaixa amb les disponibilitats de temps dels interessats a col·laborar-hi. També pregunta si és necessari saber molt per participar-hi.

Na Montse Sànchez, directora de Museu jublada, manifesta que no arriba prou la informació del que es fa i del que passa a Lleida, que de vegades és més fàcil conèixer problemàtiques i reaccions de Barcelona que de la nostra ciutat, i que la informació és imprescindible per veure en què pot col·laborar cada persona.

Na Carme, mestra, manifesta que no cal saber-ne tant per poder participar, que totes les opinions són necessàries i valuoses.

Integrants del Comú aporten respostes, aclarint les vies de contacte i insistint en el fet que és imprescindible comptar amb experts en les diverses àrees, però que tant important com això és el coneixement que com usuaris tenim del funcionament de la ciutat. Les vies de contacte que existeixen actualment són:

- web: s'anuncien actes i reunions. Inclou un formulari per a l'enviament de propostes, a les quals es va respondre personalment.
- llista d'adherits: al fer l'adhesió s'entra (si es vol) en una llista de distribució a través de la qual s'anuncien les activitats, es reben propostes...
- llistes de distribució interna: per a les comunicacions de les comissions

En Joan Porta manifesta la importància que quedin molt més clares les prioritats dels compromisos ideològics i de les actuacions que cal fer a la ciutat.

En Ramon Vicens, al seu costat, mostra el seu acord i manifesta la necessitat que hi hagi una adreça electrònica específica per a cada comissió i grup de treball.

Na Teresa Estany pregunta sobre on, com i quan seran les trobades amb partits i associacions, i reflexiona que requerirà de molt treball i temps.

El Jordi Cipriano respon insistint en la importància del treball conjunt de les comissions de contactes i de continguts, i en la gran importància d'arribar a tota la gent que s'absté en les eleccions.

El Sergi Talamonte remarca la importància d'inserir en el projecte tot el moviment associatiu, el conjunt de la societat civil, i no només l'espectre polític.

Na Núria Borrell reitera que sembla poc definida la part ideològica.

En Sergio remarca la importància d'estar presents als barris, on costa molt que arribi la informació, però d'on es pot treure molta informació sobre els problemes de la ciutat, i on segurament hi ha molta de la gent que no participa en eleccions.

Na Pilar repeteix la idea que l'aspecte ideològic encara es percep ambigu, i manifesta la necessitat d'aglutinar al voltant d'un programa aspectes que ja compten amb especialistes en els diversos partits.

En Carles, que prové del món educatiu, manifesta que la falta de concreció també té la seva part positiva, que és l'obertura i la interpel·lació que representa. A més, exposa que malgrat que en general tots anem justos de temps, l'important és que això no freni ningú i que cadascú aportï el que pugui.

El Josep Maria Perera reflexiona que cal desmitificar una mica la qüestió de si en sabem o no, i que com a mínim en sabem uns o altres tant com molts dels que van passant pels càrrecs públics. També insisteix en la necessitat de construir des de la base.

Na Maria José exposa que no serà fàcil el tema dels partits. Que caldria evitar la línia d'anar cedint davant dels partits per tal que s'adhereixin, i que més aviat hauríem d'anar sumant un volum important d'unió ciutadana, de manera que després els partits prenguin la decisió de si se sumen o no a allò que una majoria ciutadana està exigint.

En Joan Porta insisteix que la prioritat bàsica només poden ser les persones.

En Ramon recorda la importància fonamental d'aconseguir una massa crítica.

Abundant en la idea, en Joan Forns insisteix en la necessitat d'arribar a la gent, de facilitar informació, de fer-ne més difusió.

El Joan Manel Bueno recapitula tot insistint en quatre idees: el valor de la diversitat dels assistents; la importància de l'espai compartit pels assistents pel que fa als criteris en l'acció municipal; la necessitat de la feina conjunta per transformar un plec de grans ideals en criteris d'actuació concrets que formin un programa; la possibilitat real de passar de la presència testimonial a l'exercici del govern municipal només si som capaços de fer-ho units.

Es clou l'acte amb un aplaudiment de reconeixement dedicat a tots els presents, per la feina ja feta durant molt de temps i des de molts àmbits, i per la feina que des d'ara podem fer conjuntament.

L'Assemblea es tanca a les 14,05 i part dels assistents van a dinar plegats al local de reunió del Comú, al carrer Panera.