

EL GRUP MUNICIPAL DEL COMÚ DE LLEIDA A L'AJUNTAMENT DE LLEIDA, i en el seu nom Sergi Talamonte Sánchez, Portaveu del Grup Municipal Comú de Lleida, proposa a la **Comissió Informativa de polítiques de la gestió, i promoció de la Ciutat i la sostenibilitat**, la següent:

PROPOSTA DE RESOLUCIÓ

Urgent Rehabilitació i Promoció del Mercat de Balafia

La deficient situació en què es troben les instal·lacions i els paradistes del Mercat de Balafia són un clar exemple dels resultats de les polítiques impulsades fins ara a l'àmbit dels mercats municipals. En el cas particular del mercat de Balafia els paradistes que queden han de fer front a totes les despeses generades al mercat provocant una situació d'ofec econòmic.

Creiem urgent que per part de la Paeria es replantegi la política de mercats municipals i es faci una aposta ferma tant com per millorar les instal·lacions i adequar-les a les condicions de salubritat bàsiques com per realitzar-ne el manteniment corresponent.

Especialment, és en els mercats on les instal·lacions juguen un paper importantíssim per a la pròpia supervivència en un entorn on els supermercats i les grans superfícies tenen un paper cada cop més destacat en el deteriorament i l'oblit dels mercats tradicionals i de barri.

L'Ajuntament ha d'impulsar la revitalització del sector comercial propi i de proximitat i defensar una cultura del consum saludable i de qualitat que el mercat pot exemplificar com a fortalesa. El poder de la marca enfront del mercat té el seu espai als supermercats i grans superfícies però el mercat ha de conservar la seva entitat. Destacar els productes de la terra, basats en els valors tradicionals i el retorn als mercats com a punt de trobada d'aquests productes hauria de ser un esforç comú, per tal que productors, distribuïdors, paradistes i consumidors trobin en el Mercat de Balafia, com en els altres mercats municipals, un punt de trobada, intercanvi i benestar conjunt.

El millorament d'aquestes instal·lacions pot suposar el treball de moltes persones i estimular l'adequació dels mercats és imprescindible per donar-hi peu.

Són moltes les ciutats (com Barcelona o Madrid) que han reinventat i modernitzat els mercats tradicionals amb èxit i els han convertit en motors del comerç de proximitat.

Per aquests motius PROPOSEM

1. La rehabilitació del Mercat Balafia que inclogui el sanejament i la modernització de la seva imatge, la reparació de les cambres frigorífiques, el sanejament modernització i rehabilitació de les parades que romanen tancades. Fer un estudi tècnic de les mesures a realitzar i una proposta de calendari de l'execució de l'obra.
2. Reservar una partida pressupostaria als pressupostos del 2016 per tal de fer front a la despesa.
3. Modificar la titularitat de les despeses de manteniment, neteja, assegurances i subministres d'aigua i llum, Per tal que l'ajuntament assumeixi la les quotes de les parades que romanen tancades. Habilitar un mecanisme de cobrament de quotes als paradistes en actiu només per la part proporcional dels serveis i subministres corresponents a la seva parada.
4. Modificar el Reglament de Mercats Municipals per liberalitzar els horaris comercials de forma que siguin els propis paradistes qui decideixin conjuntament l'horari comercial del mercat, dins dels marges que ofereix la llei d'horaris comercials



Sergi Talamonte Sánchez

Portaveu del Grup Municipal Comú de Lleida a l'*Ajuntament de Lleida*

Lleida, 8 d'octubre de 2015

A la Presidència de la Comissió Informativa de polítiques de la gestió, i promoció de la Ciutat i la sostenibilitat

A L'IL·LUSTRÍSSIM SR. PAER DE L'AJUNTAMENT DE LLEIDA