



## **Plec de clàusules tècniques particulars que han de regir el contracte dels treballs de disseny, redacció, maquetació, impressió i distribució de la revista municipal "La Paeria"**

1r. El contracte té per objecte el servei de disseny d'una nova revista municipal "La Paeria" i de les següents fases de producció: a) redacció i maquetació de les pàgines, b) impressió de la revista i c) distribució per mitjà de bústies.

2. La duració del contracte s'estableix per un termini de 24 mesos, a partir de la seva adjudicació, que suposa l'elaboració de 22 números de la revista, essent prorrogable per anualitats fins a un màxim de dos anualitats.

3. Les condicions tècniques detallades a les quals ha d'ajustar-se l'execució del present contracte seran les següents:

### **A) Disseny**

1.- El contractant haurà de presentar el projecte d'un nou disseny per a la revista municipal la Paeria. Prendrà com a base les característiques següents:

Format: A4

Pàgines: mínim 24

Impressió: 4+4 tintes

Capçalera : La Paeria

Seccions. La publicació contindrà necessàriament les seccions següents:

**Agenda de serveis:** Pàgina 2. Telèfons adreces i webs d'interès per a la ciutadania.

**Opinió:** dues pàgines confrontades destinades als grups municipals i a la FAVLL , que han d'incorporar fotografia de la persona signant i el logotip del partit polític o entitat veïnal.

**Pacte social per a la ciutadania:** 2/3 de pàgina destinada als sindicats UGT i CCOO.

**Cultura:** una o dues pàgines destinades a ressaltar les activitats més destacades del mes

**Reportatge:** pàgines centrals confrontades, amb un tractament diferenciat de la resta de la publicació.

L'Ajuntament podrà modificar o corregir les pautes prefixades, en funció de les necessitats i criteris tècnics que millorin el disseny.

## **B) Redacció i maquetació**

I.- L'adjudicatari haurà d'encarregar-se de confeccionar totes les pàgines de cada revista:

a) Cercar la informació adient al text encomanat per mitjà d'entrevistes, documents, etc.

b) Redactar els textos d'acord amb el gènere periodístic adient.

c) Aportar la il·lustració adient: fotografia, dibuix o gràfic.

d) Crear les maquetes de cadascuna de les pàgines

e) Composar el text i la imatge, dins la maqueta.

f) Contractar i gestionar la publicitat que s'haurà d'inserir en la revista, d'acord amb les clàusules fixades en l'annex I

g) Lliurar les pàgines completes i corregides a la Secció de Comunicació de l'Ajuntament de Lleida.

h) Convertir el document final en format electrònic per a la seva publicació a la web de la Paeria.

II.- L'adjudicatari es compromet a realitzar totes les pàgines de la revista (mínim 24 pàgines) d'acord amb les pautes del disseny prèviament aprovat per l'Ajuntament de Lleida.

L'adjudicatari podrà incrementar el nombre de pàgines respectant la proporció de publicitat, sense cap cost addicional per a l'Ajuntament de Lleida.

III.- L'adjudicatari haurà de presentar l'original de la publicació el dia 15 de cada mes anterior a la seva publicació, a la Secció de Comunicació de l'Ajuntament de Lleida.

## **C) Impressió i enquadernació**

I.- Realització de l'enquadernació i impressió de 55.000 exemplars de cada número de la revista.

Tiratge: 55.000 exemplars

format: A4

Nombre de revistes: 22

Pàgines: mínim 24

Impressió: 4+4 tintes

Tipus de paper: estucat mate mínim de 90gr.

L'Ajuntament de Lleida podrà encartar en la revista dos materials publicitaris anuals, amb un màxim de quatre en els dos anys de vigència del contracte, sense cap cost addicional.

## **D) Distribució**

I.- El contractant haurà d'encarregar-se de lliurar 50 exemplars a la Secció de Comunicació de la Paeria.

També es lliuraran 25 exemplars a cadascuna de les dependències municipals següents:

Oficina Municipal d'Atenció Ciutadana,  
Oficina de Gestió i Atenció Tributària,  
Palma, Centre de Recursos Juvenils,  
Calidoscopi,  
Regidoria d'Educació i Infància,  
Oficina Local d'habitatge  
Globalleida,,  
Guàrdia Urbana,  
Turisme de Lleida,  
Institut Municipal d'Ocupació Salvador Seguí,  
Parc Científic ,  
Edifici Audiència,  
Institut Municipal d'Acció Cultural,  
Conservatori Municipal de Música,  
Escola d'Art Municipal Leandre Cristòfol,  
Aula Municipal de Teatre  
Seu Vella  
Regidoria de Comerç i Mercats  
Casa dels gegants  
Museu de l'Aigua  
Roda Roda  
La Panera  
Museu Morera  
Arxiu Arqueològic  
Arxiu Històric de Lleida

També es lliuraran 25 exemplars a tots els Centres Cívics dels barris de Lleida, així com als ajuntaments de Sucs i de Raïmat.

Centre Cívic Balàfia  
Centre Cívic Bordeta  
Centre Cívic Cappont  
Centre Cívic Centre Històric  
Centre Cívic Democràcia  
Centre Cívic Llivia  
Centre Cívic Pardinyes  
Centre Cívic Raimat  
Centre Cívic Secà de Sant Pere  
Centre Cívic Sucs  
Centre Cívic Magraners  
Centre Cívic Mariola

La distribució als locals municipals podrà redefinir-se durant la vigència del contracte, en funció de les modificacions de les dependències municipals.

La resta dels exemplars s'introduirà a les bústies de tota la ciutat, incloses les zona de l'horta, i les entitats Menors descentralitzades de Sucs i Raïmat.

II. L'empresa adjudicatària haurà de fer un seguiment de la distribució, informar mensualment a la Secció de Comunicació de les incidències de cada repartiment i atendre les reclamacions que en aquest sentit arribin per part de la ciutadania.

III. El tiratge és de 55.000 exemplars. El contracte correspon a l'edició de 22 números, una revista per cada mes de l'any, excepte els mesos d'agost.

IV. L'empresa adjudicatària haurà de tenir repartits tots els exemplars de la revista el dia 1 de cada mes, i presentar a la Secció de Comunicació de l'Ajuntament de Lleida un informe de les incidències de cada repartiment.

**4. Tipus de licitació:** el pressupost de despeses màxim que es preveu per a aquest contracte és de 194.993,92 Euros, IVA inclòs (187.494.16+4% IVA -7.499,76 euros-), que correspon a l'edició de les 22 revistes.

5. La forma de pagament del preu del contracte serà mitjançant factures de caràcter mensual, que hauran de tenir el vist-i-plau de la cap de la Secció de Comunicació.

6. L'Ajuntament de Lleida utilitzarà els mitjans d'inspecció i de control que consideri adients per a la constatació de la bona execució dels treballs encomanats. També podrà demanar a l'empresa els justificants o els informes que consideri necessaris per a la comprovació de la tasca realitzada.

**7. Classificació.** D'acord amb l'article 65.1 del text refós de la Llei de Contractes del Sector Públic RDL 3/2011 de 14 de novembre, es demana la classificació M-4, categoria A, corresponent a Serveis Especialitzats en arts gràfics.

## **8. Criteris de valoració**

- A) Oferta econòmica .....de 0 a 50 punts
- B) Disseny de la revista .....de 0 a 15 punts
- C) Proposta de planificació: calendari, mitjans humans i tècnics,..... de 0 a 10 punts
- D) Propostes que incloguin la participació d'empreses que contractin col·lectius amb especial dificultat, o Centres Especials de Treball
  - D1 Empreses que contractin col·lectius amb especial dificultat.....5punts
  - D2 Centres Especials de Treball .....10 punts
- E) Millores que s'ofereixin. Es valoraran especialment totes aquelles encaminades a la difusió on-line de la revista per mitjà de la web, xarxes socials o aplicacions per a telèfons..... de 0 a 15 punts

## ANNEX I. Inserció publicitària

I. L'adjudicatari podrà inserir publicitat a la revista la Paeria, la gestió de la qual anirà a càrrec de l'adjudicatari. La superfície ocupada pels anuncis no podrà superar el 25% de la publicació.

II. La revista municipal La Paeria tindrà com a mínim 24 pàgines. El número de pàgines pot ser incrementat, de quatre en quatre, en funció de les necessitats i de la superfície ocupada per la publicitat, sense cap cost addicional per a l'Ajuntament de Lleida.

La revista municipal La Paeria podrà contenir publicitat comercial i institucional, d'acord amb el següent:

A) L'Ajuntament de Lleida es reserva un total de 15 pàgines a l'any per a publicitat institucional sense cap cost.

B) No es podrà inserir publicitat a:

- La portada.
- La pàgina 3, com a espai principal de la publicació, destinat al tema o temes més destacats de la revista.
- Les pàgines centrals dedicades al reportatge.
- La pàgina 2 dedicada a l'agenda de serveis.
- Les pàgines d'opinió.
- La pagina o pàgines culturals.
- Les pagines destinades a opinió únicament podran incloure publicitat de caire institucional i gratuïta, i només en el cas que l'entitat o el grup polític no hagi lliurat l'original en els terminis previstos per al tancament de la revista.

C) Els anuncis hauran de situar-se en la part inferior de la pàgina, reservant sempre que sigui possible la part superior per a la informació, excepte en el cas que la publicitat ocupi una pàgina sencera.

D) Les pàgines de publicitat se situaran, preferentment en pàgines parells.


### III. Límits a la publicitat

1r. La revista municipal La Paeria no publicarà anuncis de caire polític o electoral.

2n. la revista municipal La Paeria no admetrà publicitat o reclam que estigui en contradicció amb el que preveu la Llei General de Publicitat o que contradigui qualsevol reglament o normativa legal vigent referent a la publicitat. L'Ajuntament es reserva el dret de rebutjar la inserció d'anuncis o material publicitari que continguin missatges no adequats al caràcter institucional de la publicació.

Atentament,

Vist-i-plau

  
M. Maximina Moreno Arce  
Cap de la Secció de Comunicació  
Lleida, 2 octubre de 2014

  
Jose Crespin Gómez  
Cap del Gabinet d'Alcaldia

