



El grup municipal **Ciutadans**, presenta al Ple del mes d'Abril de 2016 la següent:

MOCIÓ

PER INSTAR A LES OPERADORES DE TELECOMUNICACIONS A IMPLANTAR LA FIBRA ÒPTICA A TOTES LES ZONES DE LA CIUTAT QUE ACTUALMENT TENEN MANCANCES EN COBERTURA.

En els darrers anys, la ciutat de Lleida està immersa en un procés d'implementació de la fibra òptica per part de l'operadora estatal, Telefónica (Movistar), i d'altres companyies com Jazztel, Adamo o ONO.

La fibra òptica es basa en sistemes de distribució òptics adaptats a aquesta tecnologia per a la distribució de múltiples serveis: telefonia, Internet de banda ampla i televisió.

Aquesta nova tecnologia permet una accés d'alta velocitat als ciutadans que desitgin contractar amb aquestes operadores, amb la qual s'accelerà el procés d'integració digital i es potenciarà la seva incorporació a la Societat de la Informació disposant d'accés a nous serveis. Així, s'indica al web municipal dedicat al desplegament de la xarxa de fibra a Lleida.

Tot i els continuats avenços que s'estan fent en el seu desplegament, encara actualment hi ha zones de la ciutat que tenen una mancança en cobertura, com per exemple Llivia, el Centre Històric, l'Horta de Lleida o Ciutat Jardí.

Aquest problema, anomenat "escletxa digital", significa que no tots els ciutadans accedeixen a Internet amb les mateixes condicions a la nostra ciutat. El problema afecta una important part de la nostra població, i més si tenim en compte les dades publicades de l'estudi de *Sociedad de la Información en España*¹ presentat per Telefónica el 04/04/2016 en que remarca el significatiu augment de la gent d'entre 55 i 64 anys que utilitzen la xarxa diàriament, arribant al

¹ *La Sociedad de la Información en España 2015*. Autor: VV.AA Data: 29-02-2016. Enllaç web: http://www.fundaciontelefonica.com/artes_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/483/



61,4% (molt superior al mateix estudi del 2010 quan només arribava al 34%)².

Hem de donar resposta a aquest augment d'usuaris d'Internet, també a nivell local, i més si tenim en compte que vuit de cada deu persones d'entre 16 i 74 anys accedeixen diàriament a Internet. I la previsió a curt termini és un augment constant d'usuaris "connectats", en gran part explicat, per l'increment d'activitats bancàries i les relacionades amb l'Administració. I en aquest darrer punt és on més hem d'incidir per facilitar encara més l'accés dels ciutadans a l'activitat municipal, i complir amb els criteris establerts de transparència i participació.

Per tot l'exposat, el Grup Municipal de Ciutadans proposa al Ple l'adopció dels següents acords:

ACORDS

Primer. - Sol·licitem que l'Ajuntament es reuneixi amb les empreses tele operadores de comunicacions per a fixar les condicions d'implantació de la fibra òptica a les zones sense cobertura del nucli de població de Lleida.

Segon. - Establir negociacions entre les dues parts amb l'objectiu d'aconseguir un document d'acord per a definir clarament els terminis d'execució de la xarxa de fibra òptica en les diferents zones amb mancances de cobertura.

Tercer. - Mantenir actualitzada la web de l'Ajuntament dedicada al "desplegament de la fibra òptica FTTH a Lleida"³. En especial per al seguiment de les negociacions i la posterior disponibilitat, en aquest mateix web, de l'acord adoptat en què s'hi fixaran les fases d'execució del projecte de desplegament de la fibra òptica a Lleida.

José Luis Osorio Fernández
President Grup Municipal Ciutadans
Lleida, 22 d'abril de 2016

² Noticia publicada el 05/04/2016 en *El País*: "La brecha digital se acorta". En base al citat estudi del punt anterior.

³ Web de la Paeria dedicat a la fibra òptica: <http://www.paeria.es/fibraoptica/>