

# **MEMÒRIA COMÚDELLEIDA**

Novembre 2025 - Març 2026

Recull de l'activitat realitzada entre el mes de novembre de 2025 i el març de 2026, tenint en compte la [darrera assemblea](#) que data del 16 de novembre.

La memòria fa un resum de l'activitat institucional, l'activista i comunicativa.

## 1. ACTIVITAT INSTITUCIONAL

### 1.1. PROPOSTES

Propostes més destacades realitzades en els següents àmbits:

#### Social

Reiterem la necessitat d'acció en la prevenció del suïcidi que cada cop està afectant a població més jove. Cal visibilitat, calen accions, calen recursos i especialment, cal voluntat. La **Salut Mental** és fonamental.

Dins **Sanitat**, es reitera el compromís per portar aquestes demandes als diferents departaments i per continuar treballant perquè la despesa sanitària garanteixi una atenció igualitària al territori, incidint especialment en l'àmbit de l'ictus.

Sobre **Esports**, hem presentat aportacions al Pla Estratègic de l'Esport, que entre d'altres coses demanen que [s'incorpori l'esport inclusiu i accessible, 'esport com a eina d'intervenció social](#), qüestions relacionades amb la cerca d'inversió privada per reduir o redirigir inversió pública, o les necessitats vinculades a equipaments oblidats pel govern com el [velòdrom](#) o les piscines municipals cobertes.

El model d'**inclusió social** continua concentrat al [Centre Històric](#). A data de novembre de 2025, el govern encara no ha desenvolupat cap dels recursos previstos en el famós projecte de model d'inclusió. Actualment, el que si tenim són problemes per a integrar als barris equipaments per a persones amb necessitats. Calen recursos per [acabar amb el sensellarisme](#) i el principal és disposar d'equipaments. També demanem informació sobre l'estat del [projecte de millora de Mariola](#).

Demanem reforç i acompanyament municipal davant el procés extraordinari de [regularització de migrants](#). Es considera necessari reforçar l'atenció i agilitzar les tramitacions per evitar col·lapses administratius i també l'aparició d'intermediaris que puguin aprofitar-se de la situació de necessitat de moltes persones que actualment es troben en una situació administrativa irregular.

Dins l'àrea d'igualtat, insistim en la no discriminació. En aquest cas, la dona. Demanem [que s'adoptin les mesures legislatives i qualsevol ordre competent](#) per acabar amb aquesta vulneració dels drets humans, que juntament amb el col·lectiu migrant i en especials, els nens i joves, són dels més perjudicats a l'actualitat. Per aquest motiu presentem [una moció](#) per tal de visibilitzar-ho i forçar les polítiques per a la consecució d'aquests objectius.

Demanem també [Recursos per a polítiques dirigides a infants i joves](#), petició treballada a pressupostos que ens ha estat acceptada. Els infants i adolescents són la part de la població més afectada per la pobresa. Es reivindica als pressupostos, impulsar més espais i programes destinats a la infància i l'adolescència, especialment els de lleure, suport emocional i campanyes comunicatives específiques per aquest col·lectiu.

Lamentem el retard en la constitució del Consell Municipal de les Persones Grans, tot i que el seu reglament es va aprovar fa més d'un any. Aquest endarreriment està impedit desenvolupar acords aprovats en la moció del comú d'Elleida per impulsar un [Pla d'Acció per a les persones grans](#). El comú d'Elleida defensa la necessitat d'impulsar polítiques específiques per a la [gent gran en els pressupostos municipals](#) amb el projecte del centre de dia de Cappont i l'ampliació de places públiques d'atenció en centres de dia.

Alineades amb la reiteració per la defensa dels drets de les persones, demanem també que hi hagi uns [serveis públics de qualitat](#). Denunciem [la retallada de subvencions en Cooperació](#), fet que implica disminuir activitats, recursos, materials i personal, fet que retalla la vida de molts infants gambians.

Necessitem impulsar **polítiques animalistes**, millorant i internalitzant els [serveis de benestar animal](#) per a millorar la qualitat del servei i alhora, reduir costos.

## Seguretat

La **Seguretat** ciutadana és un tema transversal però que mereix un apartat específic pel gruix, la complexitat i la importància que té. S'ha de treballar des de la vessant cultural, social, comunicativa, de la planificació de la ciutat...

Es va fer un acte dedicat a parlar de polítiques de seguretat ([Lleida fa por?](#)

Comú d'Elleida, 24 de febrer de 2026), on es destacà que *“La seguretat també té a veure amb el sentit comunitari, amb reduir desigualtats i amb reparar el dany de manera efectiva”*. També s'hi va destacar la importància de treballar la dimensió subjectiva de

la por: *“La por limita la vida quotidiana i la llibertat de moviment, especialment en el cas de les dones. Cal incorporar mirades com la dels itineraris segurs i la prevenció comunitària»*

*[Seguretat amb recursos per investigació, justícia ràpida i acció social.](#)*

La cohesió, la seguretat i el civisme són una altra de les línies prioritàries del comú delleida, que aposta per reforçar les plantilles de personal de carrer amb educadors, treballadors socials i mediadors culturals, i ampliar els programes d'acció comunitària als barris, presentant esmenes als [Pressupostos 2026](#).

En l'àmbit de civisme també s'han mantingut reunions i presentat propostes a govern relacionades amb el Pacte pel Civisme i la Convivència.

## Mobilitat

L'ordenança de mobilitat de la ciutat de Lleida té per objecte regular les diferents formes de mobilitat en les vies i els espais de la ciutat: la circulació dels diferents vehicles, l'estacionament, el transport de persones, la distribució de mercaderies, entre altres.

Donada la seva importància per a generar el model de ciutat que defensem, demanem una [revisió d'aquesta](#) que impliqui un canvi real, i presentem [esmenes per alinear aquesta ordenança amb el Pla de Mobilitat Urbana](#).

En relació a la mobilitat, el Comú presenta una [bateria de propostes al nou POUM](#), per tal de reduir el trànsit i ofereixi aparcaments públics dissuasius, actuacions on sumem la [implantació del servei públic de lloguer de bicicletes](#).

Cal posar en marxa l'estudi per [redefinir el servei d'autobús interurbà](#) amb l'objectiu de disposar d'un model eficient i adaptat a les necessitats del territori i de la ciutat.

El grup reclama una pròrroga del [contracte del servei d'autobús urbà](#) més curta, lligada a la tramitació d'un encàrrec de gestió del servei a l'EMAU, i un increment del pressupost per a reforçar el servei durant aquest període.

## Gestió de la ciutat

### **Habitatge**

Seguint amb la insistència en les polítiques d'habitatge, el comú delleida [reclama mesures per actuar contra els grans tenidors multireincidentes i plans d'ajut per a petits](#)

[propietaris amb dificultats per assumir projectes de rehabilitació](#). Instem el govern a reforçar mecanismes de control i sanció sobre els grans tenidors i a recuperar, junts amb altres administracions, els plans d'ajut per a particulars, amb l'objectiu de garantir la conservació i rehabilitació del parc d'habitatge, i evitar que l'especulació i la manca de manteniment aprofundeixi en la segregació urbana.

▶ Vídeo: [Sobre l'habitatge buit i altres problemes](#).

Amb això, el comú d'Elleida presenta [una moció sobre polítiques d'habitatge](#), per a l'aplicació efectiva del límit de preus del lloguer.

També presentem un decàleg de mesures en matèria d'habitatge per incorporar a la proposta que ens trasllada el govern de Pacte Local per l'Habitatge.

### **Plans de barri**

Es fa un treball d'anàlisi i divulgació sobre els plans de barri de la Mariola i Centre Històric, amb reunions amb algunes entitats. Es reclama que els [Plans de Barri han de situar l'habitatge públic](#) com una prioritat. Reclamem la participació del conjunt de forces polítiques i de les entitats i veïnat en la implementació dels plans de barri i presentem una [esmena per reforçar el personal destinat a promoure i dinamitzar la participació ciutadana al Pla de Barris i EDIL](#).

### **Residus i neteja**

En matèria de residus, el comú d'Elleida denuncia la [baixada en els índexs de recollida selectiva a la ciutat](#), especialment amb la retirada del sistema Porta a Porta (PaP) a Pardinyes, cosa que ens allunya dels objectius legals d'increment de la recollida selectiva. Segons les pròpies dades de l'ajuntament, la recollida selectiva a Pardinyes ha baixat entre un 7% i un 10%, fet que suposa un retrocés ambiental i també una repercussió econòmica directa per a l'Ajuntament d'almenys 20.000€, als quals encara caldria sumar el que deixem d'ingressar en concepte de valorització de plàstic, vidre i paper per la baixada de la recollida selectiva. Insistim en que el futur passa per sistemes de recollida selectiva eficients, com el Porta a Porta, combinats amb mesures per reduir en origen els residus, especialment els embolcalls i els plàstics en el comerç i la indústria. Tenir cura, manteniment i neteja, d'aquells espais més abandonats, com els accessos al patrimoni cultural, de la ciutat, parcs, entre altres.

Les pròrrogues i l'adjudicació del nou contracte de neteja i residus han estat un tema central en aquest període, que es tanca sense completar la posada en marxa del nou servei.

## Medi ambient i urbanisme

Seguint en medi ambient, tenim una mancança important de verd a la ciutat i reclamem un POUM que aposti de veritat pels espais verds. Com a exemple que podem trobar en el següent vídeo, hi ha zones estan marcades com a verdes, per a descobrir uns matolls o una torre d'alta tensió

 [Vídeo: TOP 5 PIM PAM POUM!](#)

El TOP 5 de les zones (no) verdes que el govern ha comptabilitzat a l'avanç del POUM. Espais que oficialment són “zones verdes” però que, en realitat, no són d'ús ciutadà ni compleixen cap funció ambiental o social

Així doncs, ens calen zones verdes de gaudí, de qualitat. Dins d'aquestes, proposem un [pla específic de plantació d'arbrat a la ciutat](#), en especial al Centre Històric, un dels barris amb un major dèficit de zona verda.

I per contra, el que tenim són grans àrees comercials, que si tindran la seva [zona verda però que desencativarà el comerç local](#).

Plantegem propostes i crítiques al model d'urbanisme del govern, tant a nivell més general, amb [aportacions al POUM](#) per modificar un model de creixement que considerem insostenible socialment i ambientalment, com en alguns plans parcials, com el de l'ampliació del polígon del Segre.

Dins del bloc de gestió de la ciutat també ens trobem el manteniment i la neteja, un tema on tots els barris tenen a dir i sembla que mai acabem de solventar. Demanem específicament [punts destacats on cal actuar amb urgència](#).

## Bon Govern i Transparència

El comú d'ellesida ha presentat les seves prioritats en relació amb els [pressupostos municipals](#), centrades a reforçar un **model de mobilitat sostenible, la cohesió social i les polítiques d'atenció a les persones**. Al Comú li sap greu que el govern no busqui [acords amb les forces polítiques](#) d'esquerra amb qui hauria de compartir aquestes prioritats.

Destaquem esmenes als pressupostos municipals per incloure dotacions per a infància i joventut, garantir espais com [l'Escola Bressol del Clot](#), la [nova biblioteca del Joc de la Bola](#), [processos participatius](#) amb compromís pressupostari.

Els pressupostos no es van aprovar inicialment, al trencar-se el pacte de governabilitat que el PSC mantenia amb Junts, de manera que es va obrir un procés de qüestió de confiança, que vam aprofitar per reclamar un gir a l'esquerra per part del govern:

[Reclamem un canvi de rumb al PSC](#)

El grup municipal reclama més [transparència i informació als consells de zona](#) sobre els projectes que s'estan desenvolupant a cada barri de la ciutat.

## Horta

El comú d'Elleida alerta de la [inacció i dels endarreriments del govern en l'aplicació de les polítiques destinades a l'Horta](#), mesures recollides al Pla d'Actuació Municipal (PAM). Tot i que el govern assegura tenir diverses mesures en marxa o fins i tot executades, la realitat és que moltes d'aquestes no s'han desenvolupat. Per exemple, amb [l'activació de terres en desús](#).

Demanam que l'Horta disposi [d'informació sobre els parcs solars de manera accessible](#). Es reclama més transparència i accessibilitat a la informació sobre els projectes de parcs solars que afecten l'Horta, i que es garanteixi que tots els projectes compleixen la normativa que obliga al soterrament de línies. També participem amb altres grups municipals en una proposta per reclamar al govern un grup de treball que garanteixi el control de les nombroses obres que s'estan fent a l'Horta vinculades a instal·lacions i línies energètiques, i que estan creant molts problemes al veïnat.

El comú d'Elleida defensa un POUM que inclogui normativa per fomentar l'estalvi energètic i un model de desplegament de renovables que prioritzi la instal·lació en espais ja modificats o degradats i en terrenys públics no urbanitzables i que protegeixi el sòl agrari i d'alt valor paisatgístic. Proposem amb això [un model d'energies renovables que protegeixi l'Horta i prioritzi l'autoconsum i l'estalvi energètic](#). També amb el POUM podem afrontar els reptes de la sequera i protegir la diversitat de l'Horta, [reforçant la transició ecològica, especialment en matèria d'aigua i diversitat](#).

Considerem que cal que la [Fira Agriobiotech](#) incorpori en la seva agenda la pagesia de proximitat, el model d'agricultura familiar i el sector cooperatiu.

### **1.2. ASSISTÈNCIA A ACTES**

Desglossament dividit per mesos, tant dels actes organitzats per la ciutadania en forma d'associacions, entitats, activitats institucionals pròpies, entre altres, a les que hem assistit.

## Novembre

Commemoració i ofrena floral al monument del Liceu Escolar, Blondel.

37è Edició dels Premis Marraco, Plaça Catedral.

Presentació FIF Lleida.

Signatura del conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Lleida i el Força Lleida de Bàsquet, Paeria.

Obertura del Curs Escolar 2025 - 2026 Consell Educatiu Municipal, Llotja.

Acte Commemoratiu 11 de Novembre, Seu Vella.

Taula de debat: Dret a la justícia econòmica i a una distribució equitativa de les oportunitats i els recursos, Alfred Perenya.

Visita Parlamentària CatenComú, Lleida.

Recepció institucional de l'Hble. Sr. Francesc Xavier Vila, conseller de Política Lingüística.

Taller obert a la ciutadania pel POUM Lleida, Escola d'Art Municipal Leandre Cristòfol Xupxup solidari, Escola d'Hosteleria de Lleida.

Presentació del 7è Informe de l'Observatori de la Infància i l'Adolescència, Jaume Magre.

Actes de celebració de la Festivitat de Santa Cecília, patrona de la Guàrdia Urbana, Blondel.

Documental "13 veus. Una realitat: El sensellarisme", CaixaForum Lleida.

Jornada sobre residus, Parlament de Catalunya.

Acte d'inauguració d'AgroBioTech Innovation Forum, recinte Firal.

Concentració Violències Feministes, Plaça de la Catedral.

Lectura de Manifest de Marea Lila, Plaça de la Catedral.

XIV Memorial Hortensia Alonso, Universitat Campus Cappont.

Signatura del conveni esportiu entre l'Ajuntament de Lleida i el Lleida Llista Blava, Paeria.

Acte inaugural La Nit de les Religions, Alfred Perenya.

Nit de les religions: Dojo Zen, Torres de Sanui.

Nit de les Religions: Germans de Touba.

Nit de les Religions: Oratori imam Malik.

Nit Religions: Església Ortodoxa Romanesa "Nașterea Sf. Ioan Botezătorul".

75 anys botiga calçats Giró.

## Desembre

Acte i lectura del Manifest SIDA, Plaça Paeria.

Signatura del conveni esportiu amb Lleida Handbol Club, Paeria.

Acte Allem: Dia Internacional de les Persones amb Discapacitat a Lleida.  
Inauguració Parc de Nadal del Secà, Jardins de Torre Queralt.  
“60 ANIVERSARIO SANT JOAN DE DÉU TERRES DE LLEIDA” 60 aniversari, la Llotja.  
Presentació Campanya de Nadal. Associació Comerç Democràcia, Cardenal Remolins.  
Recepció de Monsenyor Daniel Palau Valero, bisbe de lleida, i pregoner de l’Obertura del Cicle de Nadal, Paeria.  
Acte d’obertura del Cicle de Nadal, Paeria.  
Turronada de Nadal Associació Institut Sant Ignasi.  
Nadal a la Fecoll .  
Acte Escoltes i Guies, Blondel.  
Espectacle ‘CHRISTMAS&HITS’ Orfeó, Llotja.  
Recepció a Andrea Budau, guanyadora de la beca Ricard Viñes d’estudis superiors de música a l’estranger, Paeria.  
Colla bastonera, Ateneu Popular de Ponent.  
Acte 18a presentació del programa de Lleida al món, edifici Casino.  
Visita de la Dona i l’Home dels Nassos.  
Recepció institucional Il.lm. Sr. Lluç Salellas i Vilar, alcalde de Girona.

### Gener

Recepció i pregó de l’Hble. Sr. Òscar Ordeig Molist, conseller d’Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya.  
Signatura conveni "Model d'inclusió" amb la consellera de Drets Socials.  
Lliurament dels premis Horta de Lleida, la Llotja.  
Assemblea oberta al barri de Balàfia.  
Jornada Fluxos migratoris, Pimec.  
Federació d’Associacions de Veïns de Lleida, Presentació del “Lleida-Tram”, Jaume Magre.  
Concentració "Defensem Rojava", Paeria.  
Commemoració del Dia Internacional en memòria de les víctimes de l’Holocaust , escultura FITA.  
Acte en memòria de les víctimes de l’Holocaust Unint Generacions, Llotja.

### Febrer

**Jornada de retorn i seguiment campanya Parcs Urbans i POUM.** Local del Comú d'ellesida.  
Homenatge en memòria de l’alcalde Antoni Vives i Estover, Paeria.  
Taller POUM – Ajuntament.  
II Edició Cada Veu Compta, Associació contra el càncer a Lleida, Paeria.

visita institucional fira LleidaOcasió.

Bingo a St Ignasi, Av. Madrid 29.

Sopar Balàfia, Festa Àguedes, Centre Cívic Balàfia.

Invitació Lleida Sanjoanense, Partit de tornada de quarts de final de la World Skate Europe Cup, Passeig Onze de Setembre.

Manifestació Educació, Ricardo Viñes.

Jornada sobre l'habitatge, l'espai residencial digne i l'acompanyament a les famílies, Aula Magna IEI.

Taller de l'Avanç del POUM.

**Jornada de Seguretat, Comú d'ellaida.** Bisbe Torres 2.

Desmilitaritzem l'educació, Forma Ocupa.

Inici del Gran Mercat de les Rebaixes de l'Eix Comercial de Lleida.

Tercer congrés de les escoles concertades de Lleida.

## Març

Inauguració Parc de Trànsit d'Educació Viària, Gardeny.

### **Visita a Balaguer Comuns**

Presentació llibre Sahara, convent de Santa Clara.

Dones i emprenedoria 2026, Café del Teatre.

Acte de Presentació de la Porta de Sant Martí.

Donació de la documentació de la U.E. Lleida (1939-2011) a l'Arxiu Municipal.

Presentació del I Congrés Dones que mouen ciutats, Museu Morera.

Presentació del Procés participatiu del Pla Estratègic Municipal d'Accessibilitat.

Inauguració Aspros. Nou espai del Som i Serem, servei de lleure i voluntariat.

Acte Institucional en commemoració del Dia Internacional de les Dones

Mercat Romà Democràcia.

**Acte 8M Comú d'ellaida, acte propi.** Llimac Teatre, al Genet Blau.

Actes commemoratius 8M i manifestacions.

IX Trofeu Escolar Sícoris Club de Gimnàstica Rítmica

Acte del Dia de la Dona Voluntària - Federació Catalana de Voluntariat Social, Jaume Magre.

Acte del V Iftar comunitari per a la convivència. Cappont.

Visita institucional fira ExpoTren.

Acte Long Covid, Dia Mundial de la Covid Persistent, Plaça de la Catedral.

AFANOC - 13a Edició del Posa't la Gorra.

XIX Premi Mila de Periodisme per a la Igualtat de Gènere a Lleida.

Presentació del projecte d'ampliació del Polígon El Segre.

Taller dones a la wikipedia.

Signatura del Llibre d'Or, Jordi Recasens, Paeria.

Acte de lliurament de l'11è Premi Internacional "Ciutat de Lleida", Paeria.  
Presentació informe FOESSA sobre exclusió i desenvolupament social a Catalunya.  
Dia Internacional per a l'Eliminació de la Discriminació Racial, Sta. Clara.  
Dinar del Soci, Bordeta.  
3r Fest 07  
Plataforma Lleida Padró.  
Premis ÀgoraTS, Tocata.

### **1.3. REUNIONS**

#### Novembre

Reunió Arrels Cappont, a Doctora Castells.  
Reunió Associació9, Paeria.  
[Reunió amb l'Associació de Veïns i Veïnes del Secà de Sant Pere –](#)  
Reunió Comissionada Feministes, Paeria  
Sahara Ponent  
Delegat Frente Polisario Reunió -  
Pròrroga contracte de concessió del servei de neteja viària, Patlas  
Projecte Lleida, Clot de les monges  
Reunió amb la Plataforma Lleida 1936

#### Desembre

Reunió amb Govern, Pressupost 2026  
Reunió amb Govern, Mobilitat  
Reunió amb plataforma per mantenir la Ludoteca Arenys  
Reunió amb ERC, Ateneu Popular de Ponent  
Sessió diàleg treballadors del camp, CaixaForum  
Reunió CGT Paeria  
[Reunió amb la diputada dels Comuns, Núria Lozano, a Lleida. Peste Porcina.](#)  
[Tanquem la campanya "Salvem els parcs urbans" amb una jornada de debat sobre el POUM -](#)

#### Gener

Reunió Associació islàmica de Balàfia.  
Reunió Aula de Teatre.  
Reunió Associació La Nou  
Reunió amb l'alcalde, Félix Larrosa.  
Reunió ERC.

Reunió i visita a la seu de la Fundació Creu Blanca.  
Reunió Ararat, Moció Genocidi Armeni. Telemàtica.  
[Reunió ECAS \( Entitats Catalanes d'Acció Social\) de Lleida.](#)  
Reunió per la moció de feminismes, representants d'entitats.  
Reunió amb Govern, Cultura.

## Febrer

[Reunió Club Ciclista Terres de Lleida, Velòdrom.](#)

Reunió mat i obres grealo, Magraners.  
[Reunió amb l'Associació de Veïns dels Magraners per abordar les necessitats del barri –](#)  
Reunió Govern. Félix Larrossa. Paeria.  
Jornada de debat i reflexió sobre la pobresa i l'exclusió social. La Baula.  
Reunió preparatòria per la Jornada de Seguretat, acte propi comú delleida. Bisbe Torres.  
Reunió amb ALLEM. Paeria  
Reunió amb CUP.  
Reunió Fed. Ciclisme Terres de Lleida, Paeria.  
Reunió informativa adjudicació i inici del nou contracte de recollida de residus. Gestió de la ciutat. Paeria.  
Reunió del Pacte del Civisme, Seguretat. Govern.  
Reunió amb comuns - Temes de Salut. Telemàtica.

## Març

[Reunió amb Govern, Cultura. Pilar Bosch.](#)

Reunió amb Dislèxia Lleida  
Reunió Correllengua  
Reunió de treball document POUM amb Grup Comú delleida.  
Reunió amb Govern, Acció i Innovació Social. Carlos Enjuanes.  
Trobada habitatge ERC  
[Reunió amb Govern, Esports. Jackson Quiñonez.](#)  
Reunió amb l'alcalde, Félix Larrosa.  
[Reunió AMILL, l'Associació de Malalts i Familiars d'Ictus de Lleida.](#)  
Reunió amb el bisbe de Lleida, Mons. Daniel Palau.

No especifiquem les reunions internes de l'equip municipal què són periòdiques setmanals, ni les del Comú delleida que són el primer dijous de cada mes i els dimarts abans del ple ordinari municipal. Tampoc esmentem les reunions ciutadanes, per a protegir l'anonimat.

#### **1.4. COMISSIONS INFORMATIVES, ESPECIALS, PARTICIPATIVES, CONSELLS, FUNDACIONS I ALTRES MUNICIPALS.**

De manera periòdica mensual tenim les comissions informatives, especial i territorial següents, a banda de les extraordinàries i les juntes de portaveus i plens ordinaris i extraordinaris.

Comissió Especial per la Transparència  
Comissió Territorial de l'Horta  
Comissió Informativa d'Acció i Innovació Social  
Comissió Informativa de Seguretat, mobilitat i civisme  
Comissió Informativa de Capital Cultural i les oportunitats  
Comissió de Gestió de la ciutat  
Comissió Informativa de Bon Govern  
Junta de portaveus  
Ple ordinari municipal

A banda de les periòdiques, s'ha format part de les següents:

##### Novembre

EXTRAORDINÀRIA Comissió Informativa d'Acció i Innovació Social.  
Consell de Barri, Secà.  
Consell econòmic i social.  
Consell de l'EMAU.  
Constitució del Plenari de la infància i adolescència de Lleida.  
Taules de treball del Pla d'accessibilitat.  
Comissió de Gestió de la ciutat.  
Debats Congrés Dones.  
Consell de Barri, el Clot.

##### Desembre

Patronat de la Fundació de les Arts de Lleida, Llotja  
Consell Educació.  
Debats Congrés Dones  
Consell de Barri, Mariola, Blocs Joan Carles, Turó de Gardeny i entorns  
Consell de l'EMAU  
Consell de l'IMO  
EXTRAORDINÀRIA Comissió Bon Govern  
Consell Nacional Catcomú  
Consell Escolar Municipal- CEM

Comissió de Capitalitat Europea del Voluntariat  
Darrera sessió de les taules del Pla d'Accessibilitat

### Gener

Patronat de la Fundació de les Arts de Lleida  
Consell Econòmic i Social  
Consell EMAU

### Febrer

Comissió de seguiment i control del servei d'abastament d'aigua i sanejament de la Ciutat  
Comissió Permanent del Consell Municipal de les Dones  
Plenari del Consell Municipal de les Dones  
Consell Mixt de Cooperació, Mercolleida.  
Consell de barri, Bordeta.

### Març

Comissió de seguiment dels contractes de jardineria.  
Consell de Barri, Centre Històric – Barri Viu.  
Consell de Barri Universitat; Pius XII-Germanor; Zona Alta; Ricard Vinyes.  
Comissió de Ciutadania Cívica i Convivència del Consell de Ciutat.

## **2. COMUNICACIÓ**

### **2.1 Presència als mitjans de comunicació**

Continuem mantenint una presència estable als principals mitjans locals. Setmanalment, participem a les tertúlies de **UA1 Lleida Ràdio** i de **COPE Lleida** (dilluns i dimarts respectivament), on es permeten tractar temes de l'actualitat de la ciutat i es un espai per expressar de manera distesa feina, propostes, etc. D'aquestes intervencions en fem **difusió a les xarxes** (amb talls d'àudio o fragments de vídeo), per destacar algun dels temes d'actualitat que es tracten en les tertúlies. Alguns exemples, a [UA1 Lleida Ràdio](#) i a la [Cope Lleida](#)

A més, cada mes fem una **entrevista a RTVE Lleida**, que serveix per aprofundir en temes concrets, i hem participat en diverses ocasions a **Lleida TV**, tant en entrevistes com en **tertúlies polítiques i entrevistes**. També aquí, sempre que ha estat possible, n'hem fet difusió posterior a les xarxes, per donar continuïtat al missatge.

## Tertúlia Lleida TV

**Participació en el Programa especial UA1 del 5 de desembre 2025, pel [Dia Internacional del Voluntariat](#).**

Pel que fa a la **premsa escrita**, hem seguit una dinàmica de **comunicació diària amb els mitjans**, enviant notes de premsa cada dia laborable. Tot i que la majoria d'espais que ens dediquen als diaris són breus, les notes de premsa es centren en explicar en que s'està treballant —ja sigui una proposta, una reunió, una comissió o una valoració d'actualitat— i això ens ha permès **mantenir una presència constant als principals diaris de la ciutat, el Segre i la Manyana**.

**Segre:** [El Comú, per renovables que no danyin l'Horta](#)

**La Manyana:** [El Comú 'allarga la mà' al govern socialista perquè hi hagi "una majoria d'esquerres" a la Paeria](#)

**UA1:** [El Comú de Lleida mostra la seva preocupació per l'absència de millora en la neteja i la gestió de residus](#)

A més, publiquem **un article d'opinió mensual al diari Segre**, on intentem desenvolupar idees i reflexions amb més profunditat, parlant de ciutat, de model urbanístic, d'habitatge, de sostenibilitat o de temes socials. Aquests articles donen suport a la feina de propostes, mocions, etc presentades a l'Ajuntament.

### **Novembre 2025**

[Assenyalar agressors, impulsar la no-violència](#) \*

*\*Ens van publicar l'article amb un error greu que va ser corregit posteriorment, el 27/11.*

### **Desembre 2025**

[L'accessibilitat, un gran projecte de ciutat](#)

[El comú de lleida dedica una nadala a Fèlix Larrosa amb el 'fum, fum, fum'](#)

### **Gener 2026:**

[Fum, fum, fum](#)

### **Febrer 2026:**

[Què fem amb les persones sense llar?](#)

### **Març 2026**

[Suport a les dones... fins que ho fan millor –](#)

## [Un model de seguretat realista](#)

**Abril 2026:**

### [Un dret com una casa](#)

## **2.2 Xarxes socials i canals propis**

Seguint la tendència de l'anterior semestre, ens centrem sobretot en estar presents a Instagram i Facebook, que han estat les xarxes on s'ha generat més sinèrgia en quant a interaccions i feedback al contingut, també son plataformes on gairebé es troba gran part de entitats, col·lectius, associacions, etc de Lleida.

A **Instagram** <https://www.instagram.com/comudelleida/> , sobretot, hem notat un **creixement**, tant en seguidors com en abast. Alguns reels i publicacions han tingut milers de visualitzacions, i a més hem rebut **molt més feedback** positiu. Hem intentat cuidar el contingut i l'estètica, fent que el nostre *feed* sigui més coherent: hi combinem imatges d'actes institucionals amb contingut més pròxim, vídeos, propostes o reflexions. A més, de penjar gran part de les imatges i vídeos en una bona qualitat, la qual cosa els fas més atractius, i també s'ha treballat en carrusel temàtics, amb infografies i muntatges per combinar text i imatges en la publicació. Les **històries d'Instagram** les hem fet servir molt per interactuar amb **entitats, associacions de veïns (AAVV)** i col·lectius, perquè són una forma ràpida i sense compromís per repenjar i fer circular contingut. Això ens ha ajudat a **connectar amb més perfils**, la qual cosa ha generat interaccions amb aquests.

A **Facebook** <https://www.facebook.com/ComuDeLleida/> , tot i que és una xarxa més "tradicional", seguim publicant-hi tot el contingut alhora que a Instagram, ja que encara hi ha una part important de públic que ens segueix per aquest canal.

També hem donat força importància als **canals propis de Telegram i WhatsApp**, que ens permeten enviar informació directa, notes de premsa, propostes o vídeos temàtics a les persones interessades. És una manera més immediata d'arribar a la gent sense dependre de l'algoritme de cap xarxa.

Per últim, mantenim actiu el **butlletí mensual (newsletter)**, que recull el contingut més destacat del mes: propostes, aparicions als mitjans, vídeos, actes i una mica de resum del treball institucional. El butlletí també inclou continguts audiovisuals i enllaços directes a xarxes, de manera que tot estigui connectat.

Tot el treball que es va realitzant es va publicant doncs a la web o/i a xarxes, en funció del que considerem que tindrà més impacte i possibilitat de visualització.

### **Algunes dades d'impacte:**

Instagram: 1.510 seguidors. 14.440 vistes el darrer mes. Impacte de les entrades: els darrers mesos la majoria d'entrades superen les 500 vistes, amb màxims de més de 6.000, i bastants al voltant de 1.000.

Facebook: 3.929 seguidors. 2.434 visualitzacions el darrer mes. Nivell d'interaccions similar a pàgines de la mateixa categoria, no gaire alt.

Telegram: 113 subscriptors

Whatsapp: 314 subscriptors

Correu electrònic, butlletí: 645 subscriptors

## **2.3 Campanyes.**

### **Campanya “PIM PAM POUM”**

Aquesta campanya estava explicada a l'anterior memòria però la tornem a exposar atès ha format part per dates, d'aquest període.

Un dels punts forts d'aquest any ha estat la campanya que hem fet sobre el **POUM (Pla d'Ordenació Urbanística Municipal)**, que hem treballat amb un enfocament molt comunicatiu i creatiu.

Vam voler parlar del POUM, que és un tema complex, d'una manera **visual, entenedora i propera**, i per això vam crear el lema **“PIM PAM POUM”**, que servia com a fil conductor de tota la campanya.

A partir d'aquest lema vam dissenyar una sèrie de **vídeos temàtics** i missatges visuals amb **sub-lemes concrets** segons cada tema:

- **“Salvem els parcs urbans”** (vídeo: <https://www.instagram.com/p/DPt7xcaDO5x/> + formulari: <https://comudelleida.cat/signa-per-salvar-els-parcs-urbans-de-lleida/> )
- **“Zones (no) verdes de Lleida”**: <https://www.instagram.com/p/DQFY044DAm3/>
- **“Places verdes o grises”**: <https://www.instagram.com/p/DQSEOR5jHwU/>
- **“Segregació urbana i model de ciutat”**: <https://www.instagram.com/p/DQcemVKAMDl/>

- **“Transició energètica i ciutat del futur”**:  
[https://www.instagram.com/p/DQmuM1bDG\\_W/](https://www.instagram.com/p/DQmuM1bDG_W/)

Cada vídeo anava acompanyat d'un text explicatiu i una proposta concreta del Comú sobre aquell aspecte del planejament. Tot aquest material s'ha difós a **Instagram, Facebook, Telegram i WhatsApp**, i també s'ha recollit en un **apartat específic de la web del Comú d'ellesida** (<https://comudelleida.cat/que-volem/poum/>), on es poden veure totes les propostes resumides i les detallades.

Una de les parts més interessants de la campanya ha estat el **formulari de “Salvem els parcs urbans”**, que ens ha servit per **implicar la gent i recollir contactes de persones interessades en temes d'urbanisme i espais verds**.

Aquest formulari, a més de servir per difondre la campanya, ens ha permès **crear una base de dades pròpia** de persones interessades amb aquests temes, i així poder-los enviar més informació, vídeos o novetats en un futur. A partir d'aquí, vam enviar també la informació de la campanya a través de **Mailchimp**, amb vídeos i enllaços a l'apartat específic del POUM de la pàgina web.

La campanya “PIM PAM POUM” també va tenir **una imatge gràfica pròpia**, amb un disseny on es presentava el lema de la campanya i sub-lema, amb una tipografia que seria la representativa en les entradetes als vídeos, de manera que visualment fos fàcil reconèixer que tot formava part d'una mateixa sèrie.

### **Campanya Salut Urbana: Saps com afecta la ciutat a la teva salut?**

Estem duent a terme una campanya per posar de relleu com l'estat de la nostra ciutat afecta la salut mental i física de la ciutadania. Aspectes com la neteja, el confort, la seguretat, la presència de zones verdes o els nivells de contaminació tenen un impacte directe en el nostre benestar. Amb aquesta iniciativa volem fer visibles els problemes existents i fomentar la consciència col·lectiva per tal de poder abordar-los i avançar cap a una ciutat millor.

A través de diferents accions comunicatives, volem posar el focus en la relació entre la qualitat de la ciutat i el benestar físic i mental, apropant aquesta realitat a la ciutadania d'una manera clara i entenedora. Durant la campanya, estem difonent continguts que visibilitzen situacions quotidianes que afecten la salut urbana, alhora que promovem la participació ciutadana per identificar problemàtiques i compartir experiències.

## 2.4 Reptes per endavant

Seguim amb els mateixos reptes comunicatius pendents:

**Implicar més a fons la gent del Comú** en la difusió i interacció de les xarxes, per fer créixer més el projecte i arribar a més gent.

**Descentralitzar la comunicació**, perquè no tot giri al voltant de la figura de la regidora, en el cas dels vídeos propis, (que no depenen d'actes, tertúlies, etc. on sols pot sortir la regidora), sinó aprofitar els espais o continguts propis per mostrar més cares i veus que conformen el Comú.

**Valorar noves xarxes com TikTok**, que funciona amb vídeos curts, dinàmics i directes. És una eina amb potencial, però hem d'identificar bé si, per a entitats o grups polítics, és una plataforma que realment funciona. A més, suposa un esforç addicional en termes de recursos, per la qual cosa caldrà valorar si ens pot servir per comunicar contingut polític d'una manera efectiva i que no es perdi en el soroll propi de la plataforma o que generi un feedback negatiu.

L'objectiu és continuar creixent comunicativament, generar continguts més creatius i participatius, i mantenir allò que ja hem aconseguit: una comunicació constant i amb una estètica coherent.

### 3. COMPTES COMÚDELLEIDA AL PRIMER TRIMESTRE DE 2026

<b>1r trim 2026</b>		
<b>Saldo 01-01-2026</b>		<b>5.234,96 €</b>
<b>INGRESOS</b>		<b>7.021,00 €</b>
Quotes	621,00 €	
Conveni GM	3.000,00 €	
Donacions	1.400,00 €	
Microcrédit	2.000,00 €	
<b>DESPESES</b>		<b>5.911,00 €</b>
Comunicació	3.887,29 €	
Com bancàries	136,59 €	
Web	0,00 €	
<u>Local</u>		
Lloguer	544,50 €	
Neteja	87,12 €	
Llum	98,19 €	
Internet	99,00 €	
Gestoria	449,10 €	
Telèfon	31,57 €	
comptabilitat	88,95 €	
<u>Varis</u>		
Taxes Ajt	424,80 €	
Mat oficina	63,89 €	
<b>Saldo 31-03-2026</b>		<b>6.344,96 €</b>
Cte donacions		3.809,56 €
Cte quotes		1.605,76 €
Cte pagaments		833,04 €
Caixa/efectiu		96,60 €
<b>Saldo</b>		<b>6.344,96 €</b>