

ASSEMBLEA COMÚDELLEIDA

Jornada de treball (aquí podeu accedir a l'acta de la jornada de treball)

1. Presentació de la jornada
2. Presentació i debat del DAFO i objectius estratègics
3. Treball en grups: pla de treball i organització per als propers sis mesos

Assemblea:

1. Aprovació de l'acta anterior
2. Presentació i aprovació de les conclusions de la jornada de treball: pla de treball i organització
 - o Objectius estratègics
 - o Proposta general d'accions
 - o Estructura organitzativa
 - o Pressupost i annex al codi ètic amb les retribucions del mandat 2023-2027

1. Aprovació acta anterior

S'aprova

2. Presentació i aprovació de les conclusions i pla de treball i organització per als propers sis mesos

Es presenten i debaten les conclusions dels tres grups de treball (enllaç a l'acta dels grups de treball, aportacions via formulari i intervencions en el debat)

Com a conclusió del treball en grups i el debat conjunt, s'acorda per consens:

Objectius estratègics per als propers sis mesos:

1. Seguir repensant el comúdelleida, sobre la base del seu objectiu de generar una alternativa de govern transformadora
2. Realitzar una campanya amb visibilitat o impacte públic
3. Aconseguir que s'aprovin propostes nostres en OOFF i pressupostos, especialment vinculades al tema d'habitatge
4. Millorar dinàmiques de treball i organització
5. Començar a treballar temes nous que abordin algun dels reptes de l'esquerra assenyalats en la diagnosi de les amenaces.
6. Aconseguir equilibrar ingressos i despeses, millorant els ingressos del comúdelleida, amb fonts diferents de les aportacions per Codi Ètic

Proposta general d'accions per als propers sis mesos:

1. Treball intern:

- revisió de consens de mínims, com una eina que serveixi per redefinir o actualitzar el projecte, i ens permeti atansar-nos i explicar-nos de forma més general i senzilla (en comparació amb el programa, que és més un pla d'acció)
- revisió del marc organitzatiu, per detectar disfuncions i possibles actualitzacions

- eliminar comissions temàtiques i els seus xats corresponents, i organitzar-nos per campanyes
- portar una nova proposta de membres d'enllaç a la propera assemblea, parlant amb els membres actuals no actius i identificant a les persones actives i amb disposició de formar-ne part, a més dels representats institucionals i de les comissions actives
- implementació d'eines telemàtiques noves que facilitin la participació, tenint en compte que han de facilitar l'accés a la documentació necessària i el treball asincrònic, entre d'altres

2. Campanya temàtica en l'àmbit de transició ecològica-model de ciutat. Creació d'un grup o comissió de campanya que acabi de definir els temes, model de campanya i tempos tenint en compte:

- actualitat municipal (en els propers mesos es parlarà bastant de gestió de residus, mobilitat, ZBE, busos, arbrat. De cara a l'any que ve probablement ja es començarà a moure algo del POUM)
- un model de campanya que s'enfoqui a la realització d'alguna acció transformadora amb implicació d'agents diversos i veïnat, més enllà de la difusió o divulgació de les nostres propostes. Alguna acció que pugui implementar-se en un barri o part d'un barri i que pugui replicar-se

3. Aconseguir alguna proposta en pressupostos i ordenances fiscals de l'àmbit d'habitatge, treballant-ho amb complicitat amb les entitats del tercer sector, moviments socials...

4. Començar a treballar el tema migratori, amb un grup de treball per fer diagnosi, i recollida de dades i d'actors

5. Presidència de la comissió de transparència: treballar en els àmbits de serveis públics i transparència en la gestió dels fons NextGen concedits i en la definició de prioritats per a presentar nous projectes.

Tasca a fer per part de l'equip municipal, amb la col·laboració de la gent interessada que hi vulgui donar un cop de mà, però sense necessitat de crear una comissió interna específica.

6. Continuar amb reunions amb entitats veïnals i de comerciants, així com amb entitats sectorials, en la mesura del possible, vinculat a les línies de treball acordades

7. Altres àmbits: salut mental, gent gran, formació i ocupació (tractar-ho més a nivell institucional i equip municipal)

8. Fer una primera crida a augmentar el nombre de persones que fan aportacions econòmiques al comú i/o la quantitat que aporten els que ja ho fan. Reduir l'estalvi per a la propera campanya electoral, mentre no s'aconsegueixi aquest increment d'ingressos. Començar a pensar en alguna campanya més elaborada per incrementar els ingressos.

Estructura organitzativa:

Dissoldre comissions temàtiques existents i centrar només en 4 comissions:

- social/habitatge
- campanya
- migració
- treball intern

Replantejar les assemblees de Ple, amb convocatòries obertes i més atractives, que mostrin més clarament els debats claus que es produiran en el Ple i les mocions que s'hi debatran.

Mantenir enllaç, equip municipal, tresoreria, i comissió de comunicació, actualitzant-ne les persones membres.

Pressupost i annex retributiu al codi ètic

S'aprova per consens mantenir el nivell de retribucions de l'anterior mandat i ajustar el pressupost de moment rebaixant la partida d'estalvi per a propera campanya i a mig termini incrementant els ingressos per aportacions de simpatitzants i/o rebaixant despeses de local compartint-lo amb algú.

Annex retributiu al Codi Ètic

D'acord amb els punts 44 i 46 del Codi Ètic del comú d'Alleda. s'estableixen les següents retribucions en funció dels resultats electorals.

Grup a) 2,100 € nets

Persones afectades: regidors electes

Grup b) 1.750 €

Persones afectades: responsable de comunicació del grup municipal

Personal eventual Ajuntament de Lleida.

Persona afectada: secretària del grup municipal.

En aquest cas no és aplicable el codi ètic per no arribar als mínims establerts.

Si durant la legislatura s'arribés i superés aquests mínims, s'aplicarà allò estipulat en el Grup b)

Pressupost base per als propers mesos

PRESSUPOST MENSUAL BASE (darrer trimestre 2023-primer trimestre 2024)	
--	--

Ingressos	
Codi ètic regidora	550
Conveni grup municipal	1.000
Consell Comarcal	400
Aportacions simpatitzants	200
Aportació CatComú	
total ingressos	2.150

Despeses	
Local i altres fixes	450
Comunicació	1.400
Estalvi	100
altres despeses activitats	200
Total despeses	2.150