

Acta grup de treball campanya suports i finançament del **comúdeleida**

Calendari:

Desembre-febrer: campanya de recollida de suports

Març: confecció de la llista d'electors (primàries)

Abril: recollida de les signatures segons el procediment legal

Març: campanya electoral

La campanya de suports

Objectius:

- suports a la proposta d'agrupació d'electors **comúdeleida**
- difusió del projecte
- implicació de més gent en el procés

Quin hauria de ser el **nombre mínim de suports** per considerar que hi ha prou suport a la proposta?

Es debat sobre que cal fixar un objectiu ambiciós (5.000 signatures), però que el mínim que es fixi públicament com a barrera per tirar endavant o no sigui de 2.000, tenint en compte que el mínim legal és 1.500 més un marge (gent que signarà ara però no després, gent que signarà i que no està empadronada...)

Es comenta de poder recollir també signatures de persones que no tindran dret a vot (no empadronats), però que també val la pena per avaluar el suport. En tot cas, per comptar si arribem al mínim, es considerarà que cal que un 75% de les signatures siguin d'empadronats. Pel que fa a l'edat, es debat sobre si acceptar des de 16 anys, però finalment s'opta per l'edat legal de vot, de 18 anys.

Es recolliran suports en paper i via formulari web

Posar un **comptador a la web**: possibilitat de posar un comptador que marqui un mínim (2.000) i un òptim (5.000), de manera similar a com fan alguns comptadors de campanyes de micromecenatge (veure goteo.org)

Caldria fer un **missatge als ja adherits**, dient-los que, si no diuen el contrari, es considerarà que la seva adhesió al consens de mínims es comptarà com a adhesió a la proposta de candidatura.

A part de comptar amb material de difusió, la campanya de recollida de suports anirà acompanyada de la Consulta ciutadana, sobre els **punts claus dels eixos programàtics**: participació, transparència, economia del bé comú, viabilitat pressupostaria, drets bàsics, model de ciutat, i privilegis polítics.

Text per a recollida de suports:

Es comenten algunes idees (Refer la política municipal des de la ciutadania; Refer Lleida des de la ciutadania; Per una Lleida del 99%, Una Paeria pel Comú de Lleida) i es treballa sobre el text proposat per la comissió de comunicació

Veure primer esborrany de la proposta, segons el text i títol preparat a l'assemblea.

Accions de campanya: Una Paeria pel bé comú

Des de ja, cadascú comença ja a **recollir suports entre persones properes**, instant-los a que facin el mateix. Es planteja la possibilitat d'organitzar una cadena (cadascú presenta una llista de deu persones, que a més de signar el suport es comprometen a buscar-ne deu més...), però de moment ho deixem més suelto.

Inici públic de la campanya: Dia 29 de desembre

Muntar tres paradetes:

Els emplaçaments podrien ser Sant Francesc, Baixada de la Trinitat, Ricard Vinyes

Amb alguna acció-activitat, tipus el que vam fer l'any passat.

- activitat per infants

- foto-maton: cartell electoral amb forat per posar la cara, i text: Vota't, vota bé comú. S'encarrega a un dissenyador/dbuixant. Óscar coordina

- altres

A partir d'aquesta data, cada dissabte muntar parada en diferents barris i partides.

Falten **persones per a les parades/trobades als barris**, que puguin estar a la paradeta i també facilitar contactes al barri, llocs més addients per fer les accions, preparar alguna acció...

Desenvolupar campanya **web, xarxes socials, mòbils, bústies**.

- Petits **vídeos i missatges explicatius**, amb diferents tons (més seriosos, més humorístics) que acompanyin la campanya (consulta programa, suports, denúncies...)
- Fulletó per a la bustiada (es poden aprofitar les postals o crear altre material nou?). Hi ha alguns dubtes sobre l'efectivitat, davant la profusió de publicitat a les bústies (tot i que també deu ser indicatiu que deu ser útil). En tot cas, millor esperar a més endavant en la campanya (potser al febrer)

Material per campanya

1. Full / formulari de recollida de suport i dades: pendent d'editar i crear formulari web

2. Consulta ciutadana: sobre els **punts claus dels eixos programàtics**: participació, transparència, economia del bé comú, viabilitat pressupostaria, drets bàsics, model de ciutat, i privilegis polítics.

Es faria en format d'enquesta amb múltiples respostes. serviria per reforçar la idea de **governar obeint,** participació ciutadana, model organitzatiu i presa de decisions participatiu.

S'hauria de poder fer de forma descentralitzada: full de consulta per emplenar, amb identificació DNI?. es pot fer de forma personal a coneguts i amics, mitjançant web i xarxes socials. amb punts de recollida (bars, botigues), amb paradetes al carrer o mercats.

Assumint els resultats reforçaríem les propostes programàtiques, multipliquem els imputs a la ciutadania i reforcem la legitimitat de la campanya de recollida de suports.

Primer esborrany del qüestionari: <http://comudelleida.cat/wp-content/uploads/consulta-ciutadana-1.pdf>

No dona temps a treballar-lo. *Pendent d'acabar*

Implementar la consulta a la web (formulari / agora voting?)

3. Postals explicatives de què és l'agrupació d'electors i dels eixos del programa. L'Amaia i la Laura preparen textos, el Carles A. fa alguns dels dibuixos.

L'explicació de l'agrupació d'electors podria anar en un altre format, utilitzant còmic.

Falta algún altre il·lustrador o grafista.

Mirar pressupostos impremta

4. Algunes còpies del **Codi ètic, marc organitzatiu, programa** desenvolupat
5. Tiquets de la **rifa**, segons la proposta de finançament (*Pendent*)
6. **Guardioles** transparents per a donacions (pots grans de conserva)
7. Material de **merxandatge**: samarretes, xapes i imants. Anar pensant de fer-ne més de nou. (llibretes, amb les primeres pàgines amb text explicatiu; altres)

Necessitats:

Local: fer una crida entre adherits i coneguts per tal de veure si és possible disposar d'algun local durant els propers mesos.

Persones: per dissenyar material, col·laborar en la gestió web i sistemes telemàtics, parades, recollida personal de suports, local...

La Teresa prepara un **missatge als adherits** per demanar col·laboració.

Finançament: s'accepta la proposta presentada pel Joaquim, però no dona temps de treballar-hi.

Caldrà **revisar la informació sobre col·laboracions econòmiques a la web**, per posar-hi l'opció de domiciliació (l'explicació i full).

Preparar la **rifa per al 29 de desembre**

QUEDEM EL DIMECRES dia 17 A LES 19H COMISSIÓ DE CAMPANYA – COMISSIÓ DE COMUNICACIÓ

CARRER PANERA n. 2 (EPAP)